

## Regulamin akcji promocyjnej ZOSTAŃ PRENUMERATOREM organizowanej przez TIME S.A.

### I. Postanowienia ogólne

#### § 1.

Regulamin określa zasady akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”), przeprowadzanej w miesięczniku „Murator”.

#### § 2.

Podmiotem organizującym Promocję jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 25 070 000,00 PLN, zwaną w dalszej części umowy „TIME”.

#### § 3.

**Uczestnikiem** promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zakupiła projekt gotowy domu na stronie [www.muratorprojekty.pl](http://www.muratorprojekty.pl)

#### § 4.

Dane osobowe przekazane **TIME** przez Uczestników będą przez niego przetwarzane w celu realizacji zamówienia oraz Promocji. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich nie podanie uniemożliwia uczestnictwo w Promocji. Każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania lub usunięcia.

#### § 5.

Promocja trwa od 01.10.2020 do 31.12.2020

### II. Zasady Promocji

#### § 6.

1. Przystępując do udziału w Promocji, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w niej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Promocja dotyczy otrzymania wraz z projektem kodu na e-prenumeratę Muratora GRATIS. Termin ważności kodu to 3 miesiące od zakupu projektu.
3. Warunki skorzystania z promocji:
  - ✓ Zakup projektu przez stronę [www.muratorprojekty.pl](http://www.muratorprojekty.pl), Biuro Obsługi Klienta lub Dystrybutorów Projektów Gotowych oraz portale partnerskie w okresie trwania promocji
  - ✓ Rejestracja w serwisie: <https://konto.grupazpr.pl/kod-promocyjny>
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez **TIME**.
5. **TIME** zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestników promocji na dowolnym etapie, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, lub w przypadku umyślnego postępowania mającego wpływ na wyniki akcji promocyjnej, a stanowiącego naruszenie dobrych obyczajów lub zasad współżycia społecznego.

### III. Postanowienia końcowe

#### § 7.

Reklamacje należy nadsyłać pisemnie listem poleconym pod adres biura Organizatora: TIME S.A., Murator PROJEKTY, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem ZOSTAŃ PRENUMERATOREM w terminie nie później niż 14 dni od daty otrzymania przez Uczestnika projektu na który został udzielony rabat.